

Une fois encore, les entreprises wallonnes de l'aéronautique se rendront en force au Salon du Bourget.



50th INTERNATIONAL
PARIS AIR SHOW
LE BOURGET
JUNE 17-23, 2013

50^e SALON INTERNATIONAL
DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE
PARIS LE BOURGET
17-23 JUIN 2013

EDITO | Le rendez-vous mondial fête son 50^{ième} anniversaire

LE BOURGET, REFLET DE L'AÉRONAUTIQUE

Qui se souvient encore de ce qui se passait dans le monde de l'aéronautique et du spatial quand le salon du Bourget n'existait pas ?

Le rituel est à ce point bien rodé que l'on se surprend à penser que ce rendez-vous bisannuel est indissociablement lié au secteur dont il reflète l'état de santé et la dynamique.

Il est impensable de ne pas y être, de ne pas y faire la démonstration de ses capacités et de ses innovations, de ne pas y soigner ses relations, de ne pas y annoncer ses contrats les plus récents, de ne pas y inviter ses partenaires, de ne pas y faire passer ses messages vers les décideurs.

La Belgique dans ce cadre a réussi à préserver une unité dans sa représentation et à affirmer sa présence dans le secteur au travers de son stand partagé par plus de 60 entreprises (dont 40 wallonnes) mais surtout grâce à son chalet, bien positionné, bien achalandé et qui fait l'unanimité par son ambiance et sa convivialité.

C'est celui-ci qui crédibilise le mieux l'ambition de nos entreprises d'être et de rester des

acteurs significatifs dans le secteur et le support de l'Awex dans cette organisation prend toute sa signification et son importance.

Et il faut bien cela car comment ne pas être frappé en parcourant le salon par le développement de l'offre dans tous les domaines, l'internationalisation presque aboutie du secteur et en conséquence la difficulté croissante d'y rester bien positionné ; comment ne pas s'interroger sur les stratégies à mettre en œuvre par nos entreprises pour affronter une telle situation et par les progrès majeurs encore à réaliser pour garder un niveau de compétitivité suffisant.

N'est-ce pas là aussi une des grandes vertus de cette grand-messe : nous faire prendre mieux conscience de notre poids tout relatif dans ce concert international, de l'absolue nécessité de progresser plus vite dans les choix à poser pour y garder notre place et du besoin de maintenir et renforcer les solidarités entre tous ceux qui y sont impliqués ?

Pierre SONVEAUX

Skywin Wallonie

Pierre SONVEAUX, Chairman

Etienne POURBAIX, Director

Michel STASSART, Deputy Director Space

Vincent MARCHAL,

Deputy Director Internationalization

Roger COCLE, Deputy Director Projects & Training

Jean-Jacques WESTHOF, General Secretary

Arnaud COLLETTE, Editorial Coordination

Enzo TURCO, Graphic designer | www.ETstudio.be

Skywin Wallonie

Chemin du Stocquoy, 3 | 1300 Wavre, Belgium

Phone : +32 10 47 19 44

www.skywin.be | arnaud.collette@skywin.be

BOURGET | Le rendez-vous mondial de l'aéronautique

COORDINATION AWEX – SKYWIN



Des centaines de rendez-vous sont organisés pour les entreprises wallonnes

L'Awex (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers) et le pôle Skywin ont plus que jamais uni leur force pour cette 50^{ième} édition du Salon du Bourget, rendez-vous incontournable de l'aéronautique mondiale. Comme d'habitude, la Wallonie sera particulièrement bien représentée, avec 40 exposants sur les 60 que compte la délégation belge.

Pour l'Awex, il s'agit rituellement du salon le plus important de l'année, tant au niveau logistique qu'au niveau budgétaire.

ESPACE...

L'espace réservé pour les entreprises belges atteint les 1156 m², dont 670 m² pour les entreprises wallonnes. A cela, il faut ajouter un espace d'accueil commun de 142 m². Et surtout, pour les acteurs wallons, un chalet de 270 m² en bordure du terrain de démonstrations. Un plus essentiel...

Et comme d'habitude, l'Agence wallonne travaille en collaboration avec son pendant flamand, le FIT (Flanders Investments

and Trade). Vu le poids nettement plus important de la Wallonie dans ce secteur, l'Awex est systématiquement maître d'œuvre. Ce qui n'empêche le FIT de participer à toute décision importante et notamment à la procédure de sélection du monteur de stand, le choix de l'emplacement, l'architecture générale du stand, la répartition de la surface entre les exposants, ou encore la conception de la brochure... Une collaboration fructueuse sous la bannière de « Belgian Aerospace »...

Arnaud COLLETTE

BOURGET | Un lieu de rencontres

UN CHALET TRÈS APPRÉCIÉ...

C'est une évidence, le Salon du Bourget est un magnifique lieu de rencontres. Absolument tous les acteurs de l'aérospatial déambulent dans les allées du Parc des expositions du Bourget. Il suffit de voir les chiffres 2011 pour s'en convaincre : 2.113 exposants venant de 45 pays, 151.000 visiteurs professionnels, 3.200 journalistes du monde entier, 130.000

m² d'expositions commercialisées, 150 aéronefs en présentation aérienne et/ou exposition... N'en jetez plus. Afin de faciliter les contacts des entreprises wallonnes, l'Awex et Skywin louent un chalet particulièrement bien placé en bordure du terrain de démonstrations. Un avantage très apprécié par les entreprises, dans un salon

où la qualité de l'accueil est primordiale. Chaque responsable d'entreprises peut ainsi inviter partenaires, clients potentiels ou représentants dans un cadre très agréable. Deux services sont prévus pour le déjeuner, et la terrasse permet de voir évoluer les avions en démonstration très confortablement. Un très bel outil...

A.C.

BRÈVES

LA BELGIQUE BIEN REPRÉSENTÉE

Si le Bourget est incontestablement un événement mondial, la France lui fournit quand même quelque 64% de ses visiteurs professionnels. Pour les 36% restants, le podium se compose des visiteurs du Royaume-Uni (15,8%), les Etats-Unis (11,8%) et l'Allemagne (9,3%). La Belgique suit avec 7,9%, devant la Chine, la Russie, l'Italie et 40% de divers...

LA PART BELLE AUX SYSTÈMES D'ÉQUIPEMENT

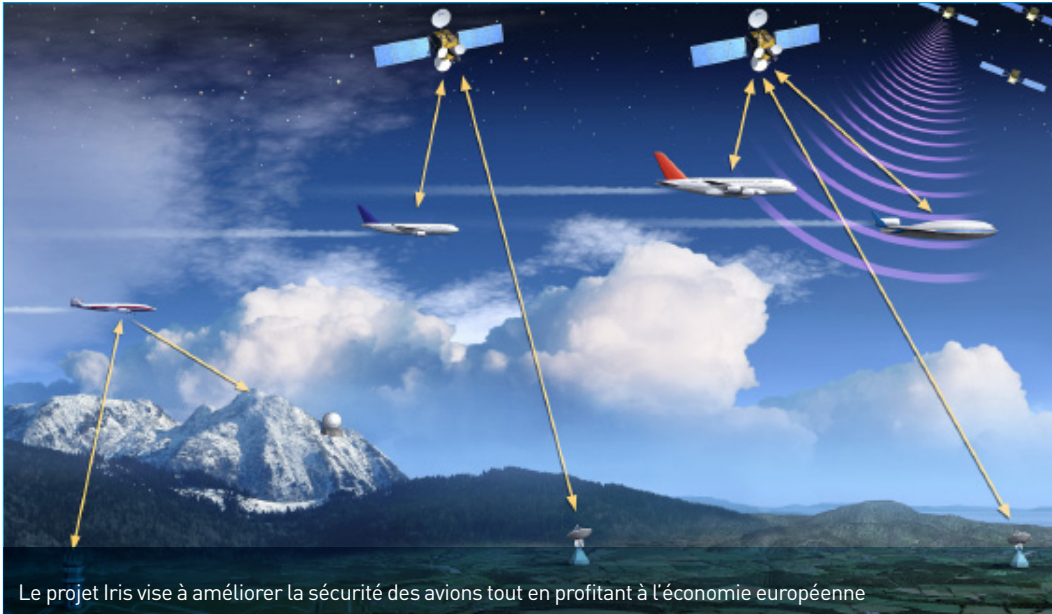
Du côté des activités de l'aérospatial les mieux représentées, les systèmes d'équipement aéroportés concernent 9,7% des exposants. Suivent de très près la catégorie « transport aérien », avec 9,6%, et la sous-traitance (mécanique et composites, aménagement de cabine...) avec 8,5%. Notons encore que les services immatériels (finance, formation...) représentent 7,9% du total, et l'espace (satellites, télécommunications par satellite), 3,3%.

ACTUALITÉ RICHE CHEZ AMOS

Après plusieurs années de conception, fabrication, montage et tests à Liège, les équipes de spécialistes d'Amos sont en mission pour installer trois de leurs télescopes sur plusieurs sites d'astronomie professionnelle. Le premier, Mast, un télescope solaire de 12 T avec un miroir primaire de 50 cm, sera opérationnel fin du mois sur l'île du lac d'Udaipur (Rajasthan) en Inde. Le deuxième projet, PanStarrs, est un télescope de 20 T avec un miroir primaire de 1,8 m en cours d'installation sur le volcan Haleakala (Maui - Hawaii). Et enfin, DOT concerne un télescope de 150 T avec un miroir primaire de 3,6 m qui termine son voyage vers Nainital, en Inde, dans les contreforts de l'Himalaya.

SPACEBEL | Plus de sécurité dans le ciel

CONTRIBUTION À LA GESTION DU TRAFIC AÉRIEN IRIS



Le projet Iris vise à améliorer la sécurité des avions tout en profitant à l'économie européenne

Alors que le nombre annuel de vols contrôlés n'a cessé d'augmenter, la gestion du trafic aérien en Europe n'a pas évolué aussi vite. Les communications de contrôle entre les avions et le sol sont toujours basées principalement sur des technologies développées dans les années '50 et '80.

L'initiative Iris de l'ESA vise à fournir un système de communication par satellite conforme aux exigences de l'aviation. La solution permettra d'améliorer la

sécurité des passagers et profitera à l'économie européenne. Elle est réalisée en étroite collaboration avec le programme Sesar (Single European Sky Air Traffic Management Research) mis sur pied en 2006 par Eurocontrol et la Commission européenne.

Société liégeoise sise dans le parc scientifique du Sart Tilman et possédant des implantations à Bruxelles et à Toulouse, Spacebel participe à la phase de conception du système Iris et se charge notamment de la fourniture de

l'émulateur de bord. Cet élément fait partie du banc d'essai de vérification qui sera utilisé pour valider un nouveau standard de communication par satellite sous la direction de Thales Alenia Space. Spacebel est particulièrement fière de pouvoir contribuer à ce projet innovant, étant donné qu'il lui offre l'opportunité d'étendre sa gamme d'activités en matière de logiciels critiques dans le domaine de la gestion du trafic aérien.

Ingrid **DE BOSSCHER**

SKYWIN | Un nouveau MOU signé

LA WALLONIE SE RAPPROCHE DE SAMARA

Lors de la visite d'une délégation de la Région russe de Samara en présence des ministres régionaux du Développement économique et de l'Industrie, un MOU (Memorandum of Understanding) a été signé, ce mercredi 10 avril, dans les locaux de Thales Alenia Space ETCA à Charleroi. Ce partenariat intervient entre le « Innovative Territorial Air Spatial Cluster of the Samars-

kaya Region », représenté par Konstantin Serov, general manager du Samara Region Cluster Initiative Center, et le Pôle de Compétitivité aérospatial wallon « Skywin Wallonie », représentée par son directeur, Etienne Pourbaix.

Ce MOU devrait renforcer la collaboration entre les secteurs aéronautique et spatial des deux régions, cette collaboration

étant déjà bien active au niveau des lanceurs Soyouz pour lesquels l'industrie wallonne, via Thales Alenia Space ETCA, fournit des systèmes électroniques de protection et sécurité. Des contacts plus concrets entre les clusters seront établis lors des futurs salons aéronautique et spatial du Bourget à Paris en juin et Maks à Moscou en août de cette année.

BRÈVES

NOUVELLE COMMANDE POUR ROVI-TECH

Société privée fondée en 1994 en regroupant des compétences dans le domaine de la vision et de la conception industrielle, Rovi-Tech vient de prendre commande pour SKF d'une nouvelle machine de contrôle de défauts de type cosmétique sur des galets de roulement haut de gamme pour réacteurs d'avion et couronnes d'hélicoptères.

La société de Presles avait déjà réalisé par le passé pour SNFA à Valenciennes (aujourd'hui absorbée par SKF) une première machine de cette nature dans le cadre d'un projet européen.

Cette décision de choix technologique fait par SKF est le résultat d'une longue recherche prospective qui a finalement abouti au choix de Rovi-Tech, ce qui confirme une fois de plus son avance technologique en vision industrielle.

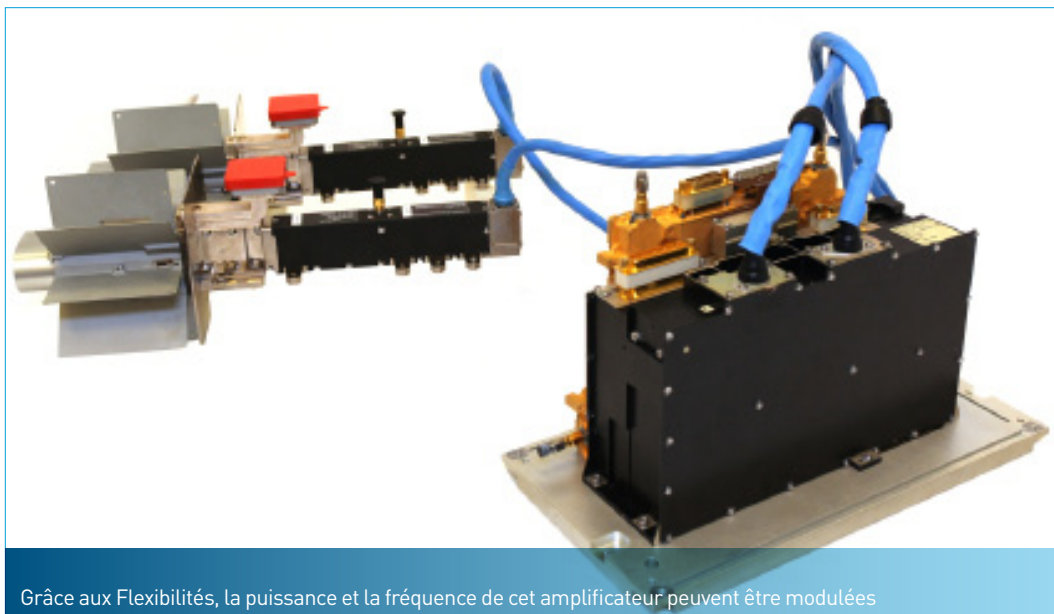
GAIA, LE CSL, AMOS, SPACEBEL

Le prochain satellite du programme de l'Esa est Gaia, qui doit poursuivre les mesures du satellite Hipparcos. Ce dernier avait son instrument qualifié au Centre spatial de Liège. Il a permis de localiser plus de 100.000 étoiles avec une précision 200 fois supérieure aux observations effectuées depuis le sol.

L'observatoire Gaia 2, en étant placé à quelque 1,5 million de km du sol, fera mieux que Hipparcos : la localisation 3D d'un milliard d'étoiles. La réalisation de ses deux télescopes chez Astrium a nécessité la fabrication d'une dizaine de miroirs, dont quatre chez Amos. Spacebel est responsable du développement du logiciel de bord de la charge utile. (Théo Pirard)

THALES ALENIA SPACE | Un large succès attendu

EXCLUSIVITÉ MONDIALE CHEZ TAS BELGIUM (ETCA)



Grâce aux Flexibilités, la puissance et la fréquence de cet amplificateur peuvent être modulées

Avec les « Flexibilités » de son Dual LC-TWTA Flex, Thales Alenia Space Belgium (ETCA) détient une exclusivité mondiale sur le marché des satellites.

Derrière ce nom se cachent les technologies développées discrètement au fil des années au sein de la filiale belge établie à Charleroi. Un EPC (Electronic Power Conditionner), est un Amplificateur, apparié à un émetteur, un Tube à Ondes Progressives. Le tout forme l'ATOP, en anglais TWTA (Travel-

ling Wave Tube Amplifier).

Grâce aux Flexibilités, la puissance et la fréquence de cet amplificateur peuvent être modulées, ce qui réduit la consommation électrique du satellite tout en standardisant l'équipement.

« C'est un avantage par rapport à nos concurrents, les plus grands opérateurs mondiaux étaient conquis avant même que le produit n'ait terminé sa qualification, acquise en mars dernier. » explique Etienne Desmarez, res-

pensable commercial Satellites, « Nous fabriquons les EPC, et nous avons la responsabilité de l'assemblage des équipements constitutifs de ce Dual LC-TWTA Flex. »

Les premières livraisons, prévues pour mi-2014, équiperont des satellites de Thales Alenia Space (TKM et Eutelsat 8WB). Une quarantaine d'équipements ont déjà été commandés et seront livrés fin 2014.

Patrice **ANTOONS**

VENYO | Nouvel acteur innovant de l'aéronautique

SIMULATEUR PRÉSENTÉ AU BOURGET

L'activité principale de la société Venyo Europe est de concevoir, produire et commercialiser des simulateurs de vol professionnels, certifiés JAA/FAA. Actuellement en cours de réalisation, un premier prototype (Boeing 737NG) sera présenté en première mondiale sur le stand de l'Awex au salon du Bourget.

Parallèlement à ce projet ambitieux, Venyo Europe a déci-

dé d'ajouter à l'entreprise une dimension ATO, pour « Approved Training Organization ». Il s'agit d'un agrément requis pour tout organisme de formation délivrant des licences de pilote de ligne en Europe. Une première formation MCC (Multi Crew Cooperation) sera dispensée en mai 2013. D'autres suivront, ainsi que des sessions Type Rating B-737NG et Assesment Days.

Enfin, dès son retour du Bourget, le simulateur de vol Boeing 737NG sera mis à la disposition du public dans les bâtiments de la Venyo Academy (Aéropole de Gosselies) pour que les passionnés d'aviation, les pilotes professionnels mais aussi les amateurs de sensations fortes vivent une exceptionnelle expérience de vol dans un véritable cockpit d'avion de ligne.

BRÈVES

DES ÉTUDIANTS INGÉNIEURS AU BOURGET

Il y a deux ans, à l'instigation de Michel Milecan (Sonaca/Cenaero), des étudiants ingénieurs en aéronautique de l'ULB et de l'UCL étaient venus visiter le Salon du Bourget. Devant le succès rencontré, l'action sera répétée cette année, plus largement puisque des étudiants ingénieurs de Liège et de Mons rejoindront leurs camarades bruxellois et néo-louvanistes. Ils seront ainsi plus de deux cents, avec le soutien de l'Awex et de Skywin, à rejoindre l'événement parisien.

Le but reste évidemment de créer des vocations en aéronautique, secteur qui a le vent en poupe en Wallonie, mais qui peine à remplir ses postes d'ingénieurs...

« L'AVION DES MÉTIERS »

Il n'y a pas que la Wallonie qui connaît une désaffection de ses filières scientifiques, et singulièrement aérospatiales. Le but de l'action « Avion des métiers » est de renforcer l'attractivité des métiers de l'industrie aérospatiale auprès des jeunes.

Pour atteindre cet objectif, le Bourget a ainsi créé une exposition en forme d'avion, « L'Avion des Métiers », dans laquelle sont présentés concrètement des postes de travail animés par des personnels détachés par les entreprises, qui travailleront avec une partie de leurs outils habituels transférés pour un temps au Bourget. Le dialogue qui s'instaurera entre les salariés et ces jeunes sera particulièrement fructueux et permettra de valoriser au mieux les métiers et l'image de l'industrie aérospatiale française.